

# Lebenslauf

## Persönliche Daten

---

Name: Jens Kielmann  
Anschrift: Wundtstr. 70  
14057 Berlin

Tel.: 030 81499531  
E-Mail: Jens.Kielmann@yourvacancy.de  
Net: www.ceevee.de  
Geboren: 16.03.1975 in Berlin

Familienstand: verheiratet, keine Kinder  
Staatsangehörigkeit: Deutsch



## Berufliche Tätigkeiten

---

- 07/2006 – 10/2008 **znox AG, Berlin** – a company of Axel Springer and PubliGroupe AG  
Key Account Manager Advertiser (Travel)  
Akquise und Betreuung von werbetreibenden e-commerce Großkunden. Consulting zu Online-Marketing mit Spezialisierung auf Affiliate-Marketing.
- 07/2004 – 06/2006 **arvato mobile GmbH, Hamburg** – a company of Bertelsmann AG  
Portal Manager – handy.de  
Verantwortlich für das operative Geschäft, der Vermarktung und strategischen Weiterentwicklung des B2C-Portals handy.de. Konzeption und Koordination des Relaunchs der Website und des Wap-Portals.
- 07/2003 – 05/2004 **Buongiorno Vitaminic SpA, Berlin**  
Channel Manager Online, Mobile Consumer Services  
Verantwortlich für das B2C-Portal zum Vertrieb mobiler Inhalte mit eigenem Budget. Leitung eines 4-köpfigen Projektteams zur Realisierung des Site-Betriebes und externen Portalintegrationen.
- 03/2001 – 09/2001 **Buongiorno Deutschland GmbH, Berlin**  
Junior Business Development Manager, E-Mail Marketing Services  
Italienisches Start-up mit email-Marketing Plattform. Betreuung und Beratung der Kunden, Recruiting und Software-Schulungen.

|                   |  |
|-------------------|--|
| 11/2000 – 03/2001 | <p><b>Herzog Unternehmensberatung KG, Berlin</b><br/> Freier Mitarbeiter in einer mittelständischen Unternehmensberatung für strategische und operative Unternehmensführung</p> <p>Erstellung von Marktanalysen und Studien, sowie die Mitarbeit an Beratungsprojekten zur Prozessoptimierung.</p> |
| 06/1998 – 06/1999 | <p><b>Siemens AG, Berlin</b><br/> Werkstudent im Callcenter des Regionalvertriebs<br/> Kommunikationssysteme und –netze (ICN VD RV)</p>  |
| 1996 – 2003       | <p><b>Freier Mitarbeiter</b> für diverse Promotion- und Event-Agenturen</p> <p>Deutschlandweit tätig als Teamleiter bei Sampling-Aktionen, Produktpräsentationen und Verkaufsgespräche am POS und Messen, Merchandiser für Phillips Consumer Electronics.</p>                                      |

## Hochschulbildung

---

|                   |  |
|-------------------|--|
| 10/1995 – 07/2003 | <p><b>Freie Universität Berlin</b><br/> Studium der Betriebswirtschaftslehre mit den Schwerpunkten:<br/> Wirtschaftsinformatik, Organisation und Führung, Marketing</p> <p>Diplomarbeit: „<i>Entwicklung und Implementierung eines web-basierten Studenten Management Systems</i>“ (Note: gut)</p> <p>Studienabschluss als <i>Diplom-Kaufmann</i> im Juli 2003 (Note: gut)</p> |
|-------------------|--|

## Schulbildung

---

|                   |   |
|-------------------|---|
| 08/1987 – 07/1995 | <p>Wald-Oberschule (Gymnasium) Berlin, Deutschland<br/> Abschluss: <i>Allgemeine Hochschulreife</i></p> |
| 08/1992 – 07/1993 | <p>Stanley-Boyd High School Stanley, WI, USA<br/> Abschluss: <i>Diploma</i></p>                         |

## Zusatzqualifikationen

---

|                 |   |
|-----------------|---|
| EDV-Kenntnisse: | MS Office, Lotus Notes, Datenbanken (mySQL, Access) und Programmiersprachen (PHP, HTML, VisualBasic, JavaScript) und WebDevelopmentsoftware (Flash, Dreamweaver, Fireworks) |
| Sprachen:       | deutsch (Muttersprache), englisch (fließend), portugiesisch (beginner)  |

## Hobbys

---

Surfen, Triathlon